

# 连锁店智能电视数字化营销系统



一、客户价值

二、方案介绍

三、客户服务

# 越来越多的连锁店**正在使用电视屏**进行数字化营销

## 电视屏的优势：

- 读屏时代，**顾客更喜欢**屏幕多媒体播放方式；
- 传统灯箱是消耗品，电视屏能**方便进行内容更新**，性价比高；
- 对连锁店来说，总部一键发布、集中管理，**有助力打造统一的品牌形象**；



然而，使用时你一定遇到过**这些困扰**

- ① 传统插U盘方式播放，**易出纰漏**；
- ② 总部下发播放物料，需要一级级沟通确认，**流程繁琐，落地周期久**；
- ③ 对于每个门店是否按要求播放，依赖巡店员监督，**管理成本高**；
- ④ 电视屏**自身系统的播放功能有限**，不支持定时、混播、网页等更多能力；

## 上屏助手帮助连锁店解决**两大核心痛点**

① **效率提升**：总部只需一个人，就能轻松管理任意数量的门店和电视屏，一键发布内容；



# 上屏助手帮助连锁店解决**两大核心痛点**

② **营销赋能**：屏幕不再是简单的图片视频播放，它能用更丰富的形式向顾客传递产品和品牌信息，从而成为连接顾客和门店的窗口；



一、客户价值

二、方案介绍

三、客户服务

## 智能电视安装APP即可上屏，有效控制门店数字化升级成本

- **场景一**：新开门店，购买智能电视后，安装上屏助手APP，开始上屏之旅；



- **场景二**：若门店电视老旧，不支持安装APP，则通过上屏云盒连接老旧屏幕，不用新购电视，节约成本；



- **场景三**：装有LED幕墙，拼接屏等显示设备的旗舰店，也可使用上屏云盒连接，实现远程发布和集中管理；

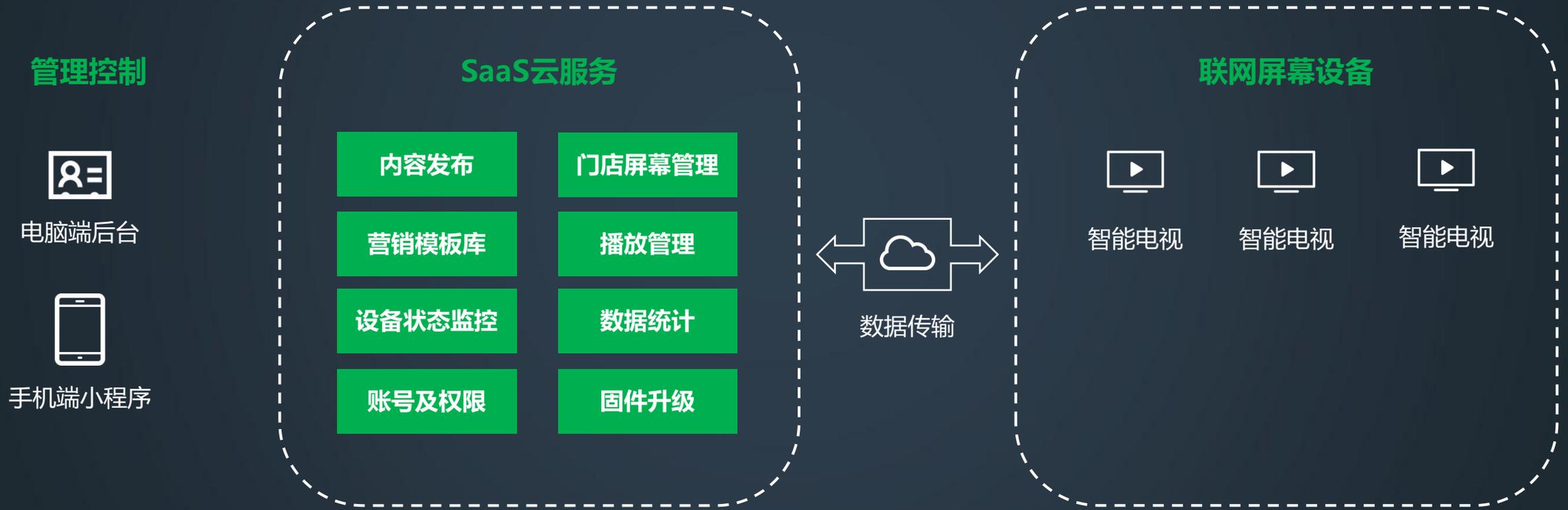


# 上屏助手APP + 电视 = 广告机

电视安装上屏助手APP后，使用上屏助手管理后台，即可拥有专业广告机相同的播控功能；

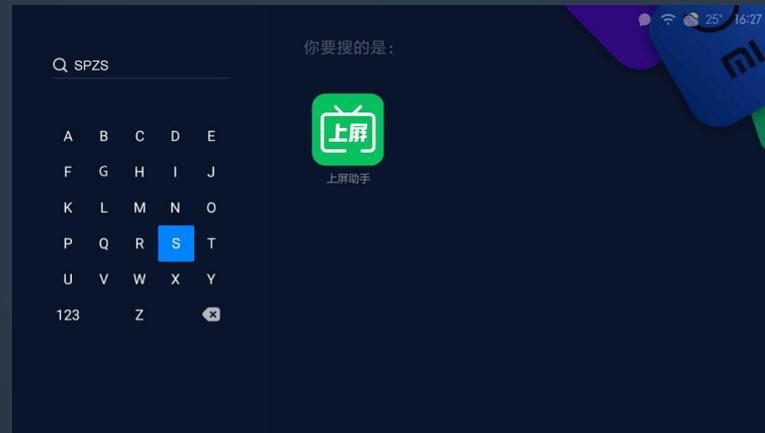
模式	普通电视系统	安装上屏助手APP后
远程控制、集中管理	×	√
定时播放	×	√
轮播特效	部分	√
字幕	×	√
图文音视频混播	×	√
分屏、联屏	×	√
H5互动	×	√

# 平台架构图



## 使用上屏助手第1步 - 电视屏安装APP

- ✓ **小米、华为/荣耀电视、TCL、长虹**可直接从自带的应用商店搜索“SPZS”，然后下载安装；



- ✓ **其他品牌电视**，从官网下载安装包，拷贝至U盘，然后将U盘插入电视进行安装；
- ✓ 若电视上安装有三方应用市场，如当贝、沙发，也可以在市场搜索“SPZS”下载安装；

# 使用上屏助手第1步 - 电视屏安装APP

- 更多品牌的智能电视安装方法请访问：<https://www.spzhushou.com/help/mi.html>

上屏助手

首页 电视端APP 运营后台 开通服务 新手指引 新闻动态 联系我们

### 应用安装说明

- 小米电视
- 华为/荣耀智慧屏
- 海信电视
- 乐视电视
- TCL电视
- 长虹电视
- 创维电视
- 酷开电视
- 康佳电视

### 功能说明

- 一键发布
- PPT、Word、网页
- 多屏同步
- 网络不好，正常播放

### 上屏云盒

- 去购买
- 如何安装

## 小米电视

更新时间：2021-01-30

1 打开电视【应用商店】

在电视中【我的】菜单下找到【应用商店】，点击打开

步骤一：小米电视安装上屏助手

2 进入搜索页搜索

输入“SP”字母，找到【上屏助手】软件

## 使用上屏助手第2步 - 绑定电视屏到管理端

1. 在电视屏打开安装好的上屏助手APP;
2. 登录管理后台（支持电脑和小程序），输入屏幕ID和校验码进行绑定；



## 使用上屏助手第3步 - 一键发布，电视屏立即播放

1. 选择视频类型，添加视频和选择要投放的电视屏，点击立即发布；
2. 电视屏**实时获取发布通知**，读取视频进行播放；



# 如何访问上屏助手运营管理端？

- 手机管理端请打开微信扫描下发二维码打开小程序；
- 电脑管理端请访问 <https://www.spzhushou.com/admin.html>



The screenshot shows the '上屏助手' (Up Screen Assistant) management interface. The dashboard includes a sidebar menu on the left with options like '首页', '播放管理', '素材库', '新增', '添加屏幕', '屏幕管理', '标签管理', '屏幕付费', '其他', '程序设置', '官网首页', and '退出登录'. The main content area is titled '整体概况' (Overall Overview) and displays three key metrics: '在线屏幕' (Online Screens) at 0, '离线屏幕' (Offline Screens) at 3, and '屏幕总数' (Total Screens) at 3. Below this is a '新的发布' (New Releases) section with icons for '图片' (Image), '视频' (Video), '字幕' (Caption), 'PPT', '网页' (Webpage), '互动活动' (Interactive Activity), '分屏' (Split Screen), and '联播' (Live Broadcast). The '正在播放' (Currently Playing) section features a table with the following data:

内容	类型	屏幕	定时规则	发布时间	操作
	图片	2	长期播放	04月09日 11:46	<a href="#">修改</a> <a href="#">下载</a>

一、客户价值

二、方案介绍

三、客户服务

## 完善的配套服务体系



### ➤ 技术支持

7×12小时远程指导，详细的帮助文档及操作视频

### ➤ 运营辅导

定期分享连锁店屏幕数字化营销成功案例，举办行业交流活动

### ➤ 定制化开发和私有化部署

对于个性化定制需求，有专门团队进行对接

### ➤ 素材制作支持

与业内最好用的广告素材编辑软件“创客贴”结盟，提供使用指导，降低门店广告制作的投入成本

## 部分合作客户



期待合作共赢，谢谢

---

官网 <https://www.spzhushou.com>